

Monica_Título y resumen
Comunicar para concienciar

En el ámbito de la comunicación, la información climática se abre paso a duras penas entre dificultades añadidas por un uso incorrecto del lenguaje. El alarmismo ahuyenta a una audiencia que, de estar mejor informada, bien podría actuar de forma individual y colectiva para frenar la amenaza que implica el calentamiento global.