

*Monica\_Título y resumen*  
*Comunicar para concienciar*

En el ámbito de la comunicación, la información climática se abre paso a duras penas entre dificultades añadidas por un uso incorrecto del lenguaje. El alarmismo ahuyenta a una audiencia que, de estar mejor informada, bien podría actuar de forma individual y colectiva para frenar la amenaza que implica el calentamiento global.